

## 관광경영학과 전공능력

인재양성유형	전공능력	전공하위능력
<b>학과 공통 능력</b>	A. 관광산업 기초 이해	A-1. 관광학의 이해
		A-2. 관광산업 및 법규 이해
		A-3. 관광서비스 이해 및 제공
	F. IT 기반 관광사업 실무	F-1. 데이터기반 관광 이해
		F-2. 데이터기반 관광 실무 수행
<b>관광사업경영 전문가</b>	B. 호텔 및 외식 경영	B-1. 호텔 경영 관리
		B-2. 호텔서비스 관리
		B-3. 외식 경영 및 관리
	C. 분야별 관광사업 경영	C-1. 여행·항공사업 경영
		C-2. 여가산업 경영
		C-3. MICE 경영
		C-4. 관광사업 실무 수행
<b>관광콘텐츠 개발 전문가</b>	D. 관광마케팅	D-1. 관광시장 조사 및 분석
		D-2. 관광상품 기획 및 마케팅
	E. 관광자원 개발	E-1. 글로벌관광 콘텐츠 이해
		E-2. 관광콘텐츠 기획

## ▣ A. 관광산업 기초 이해

전공능력 명	A. 관광산업 기초 이해
정의	관광산업 기초 이해 능력이란 관광학과 여가문화에 대한 이해를 바탕으로 관광산업과 관광법규에 대해 이해하고, 연관된 서비스를 제공하는 능력이다
대표교과목	관광학원론
전공하위능력	A-1. 관광학의 이해
	A-2. 관광산업 및 법규 이해
	A-3. 관광서비스 이해 및 제공

## ▣ B. 호텔 및 외식 경영

전공능력 명	B. 호텔 및 외식 경영
정의	호텔 및 외식 경영 능력이란 호텔 경영 관리에 대한 제반 이해를 바탕으로 호텔의 전반적인 서비스를 관리하고, 외식 산업의 특성에 기반하여 다양한 사례를 연구하는 능력이다
대표교과목	호텔경영론
전공하위능력	B-1. 호텔 경영 관리
	B-2. 호텔서비스 관리
	B-3. 외식 경영 및 관리

## ▣ C. 분야별 관광사업 경영

전공능력 명	C. 분야별 관광사업 경영
정의	분야별 관광사업 경영 능력이란 여행, 항공사업, 여가산업, MICE 산업 경영에 필요한 특성을 이해하고 실제 관광사업 현장에서 실무를 수행하는 능력이다
대표교과목	관광재무관리
전공하위능력	C-1. 여행·항공사업 경영
	C-2. 여가산업 경영
	C-3. MICE 경영
	C-4. 관광사업 실무 수행

## ▣ D. 관광마케팅

전공능력 명	D. 관광마케팅
정의	관광마케팅 능력이란 시장 조사와 분석을 통해 소비자의 니즈에 적합한 관광상품을 기획하고 홍보하는 능력이다
대표교과목	관광마케팅론
전공하위능력	D-1. 관광시장 조사 및 분석
	D-2. 관광상품 기획 및 마케팅

## ▣ E. 관광자원 개발

전공능력 명	E. 관광자원 개발
정의	관광자원 개발 능력이란 관광콘텐츠의 제반 지식을 이해하고 국제관광 정책을 분석할 수 있으며, 소비자의 니즈를 분석하여 적합한 관광콘텐츠를 기획하는 능력이다
대표교과목	관광개발론
전공하위능력	E-1. 글로벌관광 콘텐츠 이해
	E-2. 관광콘텐츠 기획

## ▣ F. IT 기반 관광사업 실무

전공능력 명	F. IT 기반 관광사업 실무
정의	IT 기반 관광사업 실무 능력이란 데이터기반 관광의 이해를 바탕으로 관광 트렌드를 분석하여 마케팅 기획 보고서를 작성하고, 지역사회에 필요한 관광자원 브랜딩 전략을 수립하는 능력이다
대표교과목	관광빅데이터분석
전공하위능력	F-1. 데이터기반 관광 이해
	F-2. 데이터기반 관광 실무 수행